

# 社会性别视域下妇联组织推进家庭建设探讨

侯晓倩

(湖北省妇女干部学校 社会工作部 湖北 武汉 430070)

**摘要:** 家庭是最基本的社会组织,是个体与社会联系的基础和纽带,是国家发展、民族进步、社会和谐逻辑起点。重视家庭和家庭教育是中华民族优良传统。随着我国经济的不断发展,社会生活方式和家庭结构不断变化,家庭面临的风险和挑战日益增加,各种家庭问题层出不穷。家庭工作是妇联组织的传统阵地和优势领域,文章从社会性别视角剖析当前家庭建设中存在的问题,积极探索妇联组织推进家庭建设的路径和策略,为推进性别平等和谐家庭建设提出合理化建议。

**关键词:** 社会性别; 妇联组织; 家庭建设; 路径

中图分类号: C916; D442.6 文献标识码: A 文章编号: 1008-2638(2020)01-0070-03

DOI:10.13971/j.cnki.cn23-1435/c.2020.01.018

## A Discussion on the Women's Federation Promoting Family Construction from the Perspective of Gender

HOU Xiao-qian

(Social Work Department, Hubei Women Cadres' School, Wuhan Hubei 430070, China)

**Abstract:** Family is the most basic social organization, the basis and link between individuals and the society, and also the logical starting point of national development and social harmony. It is the fine tradition of the Chinese nation to attach importance to family and family construction. With the continuous development of China's economy, social lifestyle and family structure are constantly changing, and the risks and challenges faced by families are increasing, and various family problems are emerging. Family work is the traditional position and advantage field of the Women's Federation. This paper analyzes the problems existing in current family construction from a gender perspective, actively explores the paths and strategies of the Women's Federation promoting family construction, and provide rational proposals for advancing gender equality and harmonious family construction.

**Key words:** gender; Women's Federation; family construction; paths

家庭是最基本的社会组织,是个体与社会联系的基础和纽带,是国家发展、民族进步、社会和谐逻辑起点。“欲治其国者,先齐其家”、“天下之本在国,国之本在家”,重视家庭和家庭教育是中华民族优良传统。随着我国改革开放的持续推进和经济社会的不断发展,家庭面临的风险和挑战日益增加,各种家庭问题层出不穷。这样的时代背景下,党中央从国家治理层面将家庭建设提升到新的高度,习总书记指出,“千家万户都好,国家才能好,民族才能好。”妇联组织充分发挥在家庭工作中的传统阵地和优势领域作用,对于构建性别平等的家庭文化、促进家庭幸福、形成文明社会风尚意义重大。

### 一、社会性别理论与家庭建设

“社会性别”主要指由社会文化所建构的男女两性之间的差异和固化理解,以及由此而形成的不同的行为方式和群

体特征。社会性别理论最早起源于20世纪60年代的西方女性主义运动,以追求男女平等和社会公正为出发点,该理论强调社会文化对性别关系的深刻影响,揭露了两性关系不平等的政治、经济和文化根源。“社会性别”已成为当前国际学术研究领域的一个重要分析范畴。社会性别理论以女性和女性问题研究为主体,主张两性平等,其基本观点主要包括:第一,将社会性别与生理性别区分开来,否定了生理差异决定两性气质差异和性别身份认同的观点。第二,社会文化因素是产生性别不平等的根源,男女两性在社会化的过程中被建构为相互区别、等级鲜明的社会角色。第三,社会性别的形成和延续是一个动态的社会文化建构过程,不同的历史时期、社会背景会产生不同的社会性别关系。第四,女性问题研究应将女性放置在男女两性的社会角色和权利结构中,不应将其从社会性别关系中孤立、剥离开来。第五,社会

收稿日期:2019-10-26

作者简介:侯晓倩(1984-),女,讲师,教育学硕士。主要从事妇女教育和妇女社会工作研究。

性别的差异是可以改变的,改变基于女性的自我觉醒和社会对性别平等的认知。

我国男女平等基本国策在承认两性生物性差异的基础上,努力改变社会因素造成的性别歧视,把男女平等协调发展原则推广到一切社会领域,让尊重和关爱妇女成为国家意志、公民素养和社会风尚,为广大妇女赋权,使男女两性平等地参与社会治理,分享经济社会进步的成果。<sup>[1]</sup>

家庭领域的性别关系是社会性别关系的缩影和微观基础。家庭是个体社会化的起点,家庭领域的性别平等是社会性别平等的基础和支撑。其内涵包括:一是以婚姻为主的两性关系的平等与和谐,双方有平等的人格和尊严,二是男女两性对家庭责任的共同承担,双方享有平等的责任和义务,三是利益、资源和机会在两性之间的公平分享,四是公共政策领域里所涉及的家庭性别平等规范。<sup>[2]</sup>从社会性别视角研究家庭问题,核心在于关注家庭建设中的社会性别因素,努力改变家庭领域的性别不平等现象,倡导平等和谐的性别关系,探寻推进家庭领域性别平等的有效路径。

## 二、家庭工作是妇联组织的传统阵地和优势领域

服务妇女儿童和家庭是妇联组织的重要职责。习总书记从国家战略角度,顺应人民对美好生活的向往和期盼,深刻阐释了新形势下加强家庭建设的核心要义,对家庭工作提出了“三个注重”“四个促进”的总体要求,为我们有针对性地开展家庭建设工作提供了根本遵循。“三个注重”即“注重家庭,注重家教,注重家风”,是家庭工作的着力点,“四个促进”即“促进家庭和睦,促进亲人相爱,促进下一代健康成长,促进老年人老有所养”,是家庭工作的目标。<sup>[3]</sup>当前,我国社会生活方式和家庭结构发生了深刻变化,利益格局的深刻调整等使得家庭面临着多种风险和挑战,家庭领域各种新问题新情况层出不穷,如婚姻家庭稳定性下降,离婚率攀升;家庭生活中存在道德失范行为;因社会支持不足导致女性面临各种困境等等,不一而足。家庭工作正是帮助广大家庭解决问题、增进福祉、更好地实现家庭功能而进行的工作。主要通过提供家庭综合服务,宣传倡导孝老爱亲文化及文明家风等方式,包括志愿者服务、家庭教育指导服务、养老育幼照顾支持、夫妻、亲子、代际关系协调以及家庭成员个人能力的培养与支持等,促进家庭关系协调,帮助家庭成员适应社会,提升家庭自身解决问题的能力,强化家庭的积极功能及家庭功能的正常发挥。<sup>[4]</sup>

家庭工作是妇联组织的传统阵地和优势领域。《中华全国妇女联合会章程》指出,妇联组织以联系和服务妇女为根本任务,以代表和维护妇女权益、促进男女平等和妇女全面发展为基本职能,要团结和动员广大妇女群众自觉听党话、跟党走,积极参与改革开放和经济社会发展,注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,教育引导妇女践行社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化,组织开展文明家庭创建活动,支持服务家庭教育,传承中华民族家庭美德,树立良好家风,推动形成家庭文明新风尚。习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调“做好家庭工作,发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,是妇联组织服务大局、服务妇女的重要着力点。”多年来,妇联组织以广大妇女和家庭的实际需求为导向,围绕家庭建设开

展了一系列品牌活动,从最初的“五好家庭”评选,到“五好文明家庭”创建活动、寻找“最美家庭”活动,以及面向未成年人的家庭教育宣讲活动等,对提升家庭道德文明素质、促进未成年人健康成长、以家庭和谐促进社会和谐起到了重要作用。近几年来,全国妇联强化顶层设计,弘扬好家风,将培育和践行社会主义核心价值观融入家庭生活,依托城乡社区“妇女之家”,各级妇联组织积极开展寻找“最美家庭”活动,在全社会引起强烈反响。通过基层组织层层发动,“最美”不设标准,把投票权、决定权交给群众,通过系列活动宣传展示好家风,充分发挥先进典型的示范引领作用,在全社会范围内营造良好的舆论效应。同时,还面向广大家庭开展家庭教育支持和指导服务,引导广大父母共同承担家庭教育责任,提升家庭教育水平。新时代妇联组织正在定不移地做好引领、联系和服务广大妇女群众的工作,深入调查研究家庭领域出现的新情况、新问题和人民群众对家庭建设的新期盼新需求,进一步开拓工作思路,充分发挥女性在家庭建设中的独特作用,不断探索新的活动形式和载体,创新家庭服务模式,优化家庭领域公共服务供给,有效回应家庭建设中最直接最现实的问题和需求,为广大家庭的正向发展提供支持。

## 三、社会性别视域下妇联组织推进家庭建设的途径

随着我国经济社会的不断发展,社会生活方式发生了巨大变化,家庭结构、功能、关系等各方面也日益复杂和多元,妇联组织要不断创新工作方式方法,积极推进家庭领域的性别平等。

1. 推进家庭政策体系的完善。代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务,参与民主决策、民主管理、民主监督,参与有关法律、法规、规章和政策的制定是妇联承担政府推进性别平等职能的重要体现。妇联组织应强化家庭制度的顶层设计,着力推进家庭领域政策体系的完善,积极关注性别平等要素,帮助女性更好的平衡家庭与工作,为女性参与经济社会发展提供更多机会。第一,生育保障制度方面。各地可结合实际情况延长女性产假,由政府 and 用人单位共同承担女性产假期间的生活保障。可根据实际情况增设男性产假或延长男性陪产假,通过强制性立法改变传统的性别分工,提倡男女共同承担儿童照料义务,通过家庭共建缓解女性的家庭压力。第二,育儿制度方面。“全面二胎”政策给母亲增加了沉重的照料负担,照料成本应由生育的全体利益相关者共同承担。<sup>[5]</sup>民族的繁衍、人口的再生产应当是社会的责任,要肯定生育的社会价值,推进家庭育儿成本社会化,为照顾儿童提供相应的经济补贴。完善公共托幼政策,增强用人单位履行社会责任意识和能力,以用人单位、社区、幼儿园等机构为依托,为家长提供产前保健、儿童发展的支持与辅导等服务。第三,养老制度方面。推进社会基本养老保险制度的落实,通过多种渠道为老年人构建正规与非正规的社会支持系统,进一步完善社区养老服务平台、居家养老服务体系等,帮助女性减轻家庭照料负担。

2. 传播性别平等的家庭文化。女性经济、社会地位提升与传统性别观念之间的矛盾,已成为当下备受关注的社会问

题。妇联组织要充分发挥自身职能和资源优势,宣传和推广性别平等的家庭文化。家庭是人生的第一所学校,是个体社会化的起点和重要场所,要让性别平等的文化在千千万万个家庭中生根、开花,从基础和根源上突破传统性别文化的刻板效应,使尊重和关爱妇女成为公民素养和社会风尚,多种形式传播性别平等的家庭文化。第一,借势国家“互联网+”战略,与政府相关部门、高校等合作,建立面向公众的多位一体的家庭建设服务网络平台。运用电视、广播、服务热线、网站、微信公众号、新浪微博、抖音等多种媒介传播优良家教、家风和性别平等文化,为广大家庭提供信息交流互动、家庭政策宣传、在线婚姻家庭相关事项服务,为社会成员搭建多位一体的学习家园。第二,以社区、学校等为依托,开展婚姻家庭法律教育宣传,推进社会性别意识主流化。将婚姻家庭法律教育纳入婚前教育、家长课堂、干部培训等课程体系。与普法宣传相结合,通过组织开展家庭参与的活动,引导和强化夫妻关系、妇女儿童权益保护、子女抚育等相关法律法规的践行。<sup>[4]</sup>第三,持续开展寻找“最美家庭”活动,树立先进典型,用“最美家庭”的故事引领更多的家庭积极行动。营造良好的社会舆论氛围和示范效应,宣传普及文明进步家庭的文化与价值观念,将家庭美德和性别平等观念传递到千家万户,让文明、和谐和进步之风植根于每个家庭。

3. 创新家庭服务体制建设。根据中央关于群团组织改革、供给侧改革的相关精神,通过项目招聘、购买服务等方式,鼓励和发动社会组织、社区、企事业单位、相关领域专业人才等社会力量为家庭服务提供支持。加大政府购买家庭领域社会服务的力度,面向广大家庭提供婚姻家庭纠纷调解、家庭能力建设、家庭教育指导、反家暴维权、留守妇女发展、社区养老等方面的服务,寓家庭美德于实践,传播于具体、有形的家庭服务之中,切实为广大妇女和家庭排忧解难,最大限度地惠及广大家庭。例如,自2014年起,湖北省妇联以改革创新促进妇联组织转型发展,以妇女儿童和家庭需求为导向,通过政府购买和企业、基金会以及公众资助等多种渠道募集项目资金,大力培育社会组织发展,面向社会开展“公益木兰”妇女儿童公益服务项目创投活动,逐渐形成了

#### 参考文献:

- [1] 顾秀莲. 国际妇女运动的发展与中国的男女平等基本国策[J]. 外交学院学报, 2005 (01).
- [2] 吴帆. 我国妇女发展状况评估: 基于家庭领域性别平等指标体系[J]. 社会, 2007 (03).
- [3] 陆士桢, 胡礼鹏. 对新时期习近平关于家庭建设论述的理论认识和分析[J]. 青少年研究与实践, 2018 (02).
- [4] 黄桂霞. 发挥妇联优势 推动家庭工作创新发展[N]. 中国妇女报, 2019-03-26.
- [5] 陈方. 家庭政策: 促进妇女发展的保障与途径——“家庭政策与妇女发展”专题论坛综述[J]. 妇女研究论丛, 2014,

(11).

富有特色的具有实效性、可操作性强的“妇联组织+社会组织+企业+”的家庭建设服务模式,打造妇女儿童公益服务项目特色品牌。家庭服务项目涵盖了社区家庭综合服务、未来母亲成长、留守妇女家庭服务、婚姻家庭关系调适、家庭能力建设、绿色家庭建设、万家无暴、家长学堂等多项内容,在全省范围内形成良好的示范和辐射效应,并与腾讯公益等组织平台合作,将“万家无暴”、“留守儿童快乐星期天”、“妈妈回家”等一系列特色品牌项目向全社会推广。

4. 加强家庭领域性别文化的理论研究与实践探索。家庭领域性别文化研究应关注以下几点: 第一, 家庭中两性关系不是非此即彼的矛盾对立关系,而是建立在共同的家庭发展目标基础上的和谐共生关系; 第二, 性别平等不是绝对的、形式上的平等,而是建立在男女生理差异基础上,强调机会、过程、结果的实质性平等; 第三, 在家庭中,无论是社会劳动还是家务劳动都应当被尊重和承认,呼吁男性回归家庭,共同承担家庭教育和家务劳动的责任。第四, 强调研究主体男女两性的共同参与,融合男性与女性的视角,为推进家庭领域的性别平等提供新的研究思路和合理化建议。可依托高校、科研院所和智库机构,有效整合家政学、社会学、社会工作、婚姻家庭咨询、家庭教育指导、法律等领域的智力资源,围绕国家治理、家庭建设、性别平等主题开展论坛、专项调查研究等工作,全面系统地了解本地家庭建设的现状、问题和需求,从社会政策和家庭视角出发,探寻社会资源合理配置的有效途径,为推进家庭领域性别平等提出合理化建议,为顶层设计下的各项家庭政策的实施提供操作性方案,为政府制定相关政策提供决策支持,及时将研究成果转化、应用于服务广大妇女和家庭的实践中。

综上所述,新时期妇联组织要切实履行引领和联系服务妇女的基本职责,以家庭为抓手,充分发挥妇女在家庭生活中的独特作用,积极推进相关政策体系的完善,不断优化家庭领域公共服务供给,加强家庭领域性别文化的理论研究与实践探索,为广大妇女群众更好的平衡家庭与工作、平等参与社会治理赋权增能。

(责任编辑 董翔薇)